

# Miss e Mister Salute Tisanoreica® 2008

## **Regolamento del concorso:**

**1. Promotori.** Il concorso di bellezza " Miss e Mister Salute Tisanoreica 2008" è promosso dall'associazione "Asso Tisanoreica" di Lonigo (VI), in collaborazione con la società M.B. s.r.l. con sede in via dell'Industria, 19/21 Orgiano, Vicenza (di seguito congiuntamente denominati "il Comitato organizzatore"). Miss e Mister Salute Tisanoreica sono marchi depositati di titolarità esclusiva di M.B. s.r.l.

**2. Titolo in palio.** Il concorso è suddiviso in due categorie (categoria "sirena" per le donne e categoria "delfino" per gli uomini). Alla vincitrice della categoria "sirena" sarà attribuito il titolo onorifico di Miss Salute Tisanoreica 2008. Al vincitore della categoria "delfino" sarà attribuito il titolo onorifico di Mister Salute Tisanoreica 2008.

**3. Requisiti di partecipazione.** Il concorso è aperto alla partecipazione di uomini e donne di nazionalità italiana. I concorrenti dovranno avere età compresa tra i 18 anni compiuti ai 45 anni.

I concorrenti non devono essere vincolati da contratti di qualsiasi genere nel settore dei concorsi di bellezza e similari.

I concorrenti devono avere la piena e incondizionata disponibilità della propria immagine e del proprio nome, e non essere pertanto vincolati da contratti pubblicitari, di agenzia, o di qualsiasi altro genere, contemplanti cessioni, concessioni o limitazioni del diritto sul proprio nome o sulla propria immagine. I concorrenti, iscrivendosi, garantiscono espressamente di manlevare il comitato organizzatore da ogni responsabilità.

Il possesso dei requisiti di ammissione deve necessariamente permanere per tutta la durata del concorso, pena l'esclusione del concorrente dal concorso.

**4. Modalità di iscrizione.** L'iscrizione al concorso è gratuita ed è subordinata all'accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. Per accedere al concorso è necessario compilare in ogni sua parte il modulo di iscrizione reperibile al sito [www.missalutetisanoreica.com](http://www.missalutetisanoreica.com) o nei punti vendita che verranno via via indicati sullo stesso sito e fornire l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, che è indispensabile per lo svolgimento della manifestazione. Il modulo dovrà essere sottoscritto dal concorrente ed inviato, insieme alle fotografie e agli altri allegati, all'indirizzo [iscrizioni@missalutetisanoreica.com](mailto:iscrizioni@missalutetisanoreica.com)

**Le iscrizioni si chiuderanno il giorno 15/08/2008.**

**5.** Assieme al modulo di iscrizione, i concorrenti dovranno inviare due fotografie, una in primo piano e una a figura intera e copia della carta d'identità. Non possono essere inviate fotografie coperte da diritti d'autore e di sfruttamento di terzi.

**6.** Nel caso di invio di moduli incompleti o di dati non veritieri il Comitato organizzatore potrà escludere il concorrente, in qualsiasi fase della competizione anche dopo l'eventuale assegnazione del titolo.

**I concorrenti ritenuti idonei verranno convocati per le selezioni tramite e-mail o altro mezzo.**

**7. Recesso.** La decisione di recedere dal concorso dovrà essere tempestivamente comunicata dal concorrente al Comitato organizzatore mediante e-mail o raccomandata.

**8.** Le selezioni locali saranno programmate in modo variabile secondo le esigenze del Comitato organizzatore.

**9.** I partecipanti alla fase finale della manifestazione verranno vagliati da una giuria tecnica, la quale a suo insindacabile giudizio potrà estromettere dalla manifestazione i concorrenti per motivi di incoerenza con le finalità

del concorso che sono riassumibili in :“bellezza come espressione di salute”.

**10.** Nel caso in cui i vincitori e le vincitrici delle selezioni locali non possano partecipare alla fase finale del concorso verranno automaticamente portati in finale i migliori classificati.

**11.** I concorrenti dovranno rimanere a disposizione dell'organizzazione durante i giorni della manifestazione per fotografie, sfilate, dibattiti e dovranno mantenere un comportamento corretto, pena l'esclusione dal concorso. I concorrenti non potranno pronunciare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti od indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali se non esplicitamente autorizzati per iscritto dal Comitato organizzatore.

**12.** Le foto, le interviste rilasciate e video riguardanti la manifestazione si intendono di proprietà del Comitato organizzatore. I diritti di utilizzo dell'immagine della vincitrice e del vincitore in qualità rispettivamente di testimonial “Miss salute tisanoreica 2008 ” e “Mister salute Tisanoreica 2008” si intendono definitivamente ceduti al Comitato organizzatore.

I concorrenti si dichiarano consapevoli che la propria immagine potrà essere utilizzata al fine di pubblicizzare la manifestazione, su qualsivoglia supporto pubblicitario, autorizzando espressamente tale utilizzo da parte del Comitato organizzatore.

**13.** I partecipanti sosterranno in proprio ogni spesa di viaggio.

**14. La finale del concorso** si terrà, salvo diversa decisione del Comitato organizzatore che verrà comunicato via email o con altro mezzo ai finalisti, il 23 agosto 2008 a Forte dei Marmi (LU) inserita nel premio “Dietro la Bellezza” che ogni anno premia noti personaggi del mondo culturale, scientifico, professionale nonché noti personaggi del mondo dello spettacolo.

Alla finale parteciperanno dodici finaliste per la categoria “sirena” ed dodici finalisti per la categoria “delfino”.

Le spese di vitto ed alloggio solo per le finaliste e i finalisti della finale di Forte dei Marmi del 23 agosto 2008 saranno a carico del Comitato organizzatore, nei termini e con le modalità che verranno comunicate ai medesimi finalisti. I partecipanti alla finale sosterranno comunque in proprio le spese di viaggio e tutti gli extra.

**15.** Il Comitato organizzatore si riserva il diritto ad apportare per esigenze organizzative ogni e qualsiasi modifica ritenuta necessaria sia al regolamento che al calendario della manifestazione, nonché avrà facoltà di rinviare, sospendere o annullare il concorso in qualsiasi fase di selezione.

**16.** I concorrenti ammessi alla fase finale del concorso si impegnano a non partecipare ad altri concorsi sino al termine della manifestazione. La vincitrice ed il vincitore del concorso potranno stipulare un contratto per divenire testimonial dei marchi gestiti da M.B.srl e si impegnano a tenere una condotta in linea con lo spirito della loro carica, riassumibile come “bellezza come espressione di salute” pena la decadenza del titolo stesso.

**17. Informativa sui dati personali** ai sensi dell'art. 13 D. Lgs.n.196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

La società M.B. s.r.l con sede legale in via dell'Industria, 19/21 Orgiano, Vicenza, in qualità di Titolare del trattamento dei dati, informa i concorrenti che i dati personali, raccolti direttamente presso gli stessi concorrenti, verranno trattati nel rispetto della normativa secondo principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti del sottoscrittore.

Il trattamento avverrà con modalità elettroniche e/o manuali, con la finalità di consentire lo svolgimento del concorso da parte del Comitato organizzatore cui i dati saranno perciò comunicati e per assolvere agli obblighi di

legge o agli altri adempimenti richiesti dalle competenti Autorità. Nei limiti della medesima finalità sopra indicata, per lo svolgimento delle operazioni relative al concorso, M. B. potrà comunicare i dati raccolti a propri dipendenti ed incaricati di fiducia.

Il conferimento dei dati non è obbligatorio; l'eventuale mancato conferimento dei dati e del consenso al loro trattamento comporterà l'impossibilità di dar corso alle selezioni della candidatura e quindi la partecipazione al concorso.

Con riferimento ai contenuti della presente informativa si comunica che il responsabile designato per il trattamento è il Sig. Tomas Garbin

In qualsiasi momento i concorrenti potranno esercitare i propri diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003, tramite richiesta per iscritto indirizzata a M.B. s.r.l., via dell'Industria, 19/21 Orgiano, Vicenza .

Si riproduce di seguito l'art.7 D.lgs.196/2003:

Art. 7 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
  - a) dell'origine dei dati personali;
  - b) delle finalità e modalità del trattamento;
  - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
  - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
  - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
  - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
  - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
  - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
  - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
  - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.